



# PRESENTACIÓN

## MULTIMEDIOS INTEGRALES

Servicios de consultoría educativa y capacitación que impulsa la inclusión social, tecnológica, financiera, el emprendimiento formal y la Responsabilidad Social en empresas y centros escolares

Enero 2020



Tuxpan 39-704  
Col. Roma Sur  
C. P 06760, Deleg. Cuauhtémoc  
México, D.F.  
Tel: (55) 52 50 05 71 Ext. 801

[multimediosintegrales.com](http://multimediosintegrales.com)  
[vh@multimediosintegrales.com](mailto:vh@multimediosintegrales.com)  
[informes@multimediosintegrales.com](mailto:informes@multimediosintegrales.com)



# MULTIMEDIOS INTEGRALES

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### Visión

Somos un despacho consultor especializado en la gestión educativa y capacitación que fomenta la inclusión social, tecnológica, financiera y el emprendimiento formal. Asimismo, impulsamos la educación y la gestión de la Responsabilidad Social (RS) en empresas y centros educativos.

### Misión

Procuramos acciones para que nuestros clientes lleven a cabo su compromiso hacia el desarrollo sustentable de la sociedad.

### Valores

Transparencia

Respeto

Responsabilidad

Empatía

Eficiencia

Eficacia





## NOSOTROS

### **Mtra. Verónica Huacuja, Fundadora y Directora General**

**vh@multimediosintegrales.com**

- Licenciada en Diseño Industrial por la Universidad Anáhuac.
- Maestra en Educación con Especialidad en Docencia por la Universidad Anáhuac.
- Maestra en Responsabilidad Social Empresarial por Eserp, School of Business and Social Sciences y la Universidad Camilo José Cela.
- Consultora certificada en Educación Financiera por la SEP, a través del Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi).
- Consultora certificada en la elaboración de Informes de Sustentabilidad por el Global Reporting Initiative (GRI), a través del Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI).
- Curso “Asesoría de Estrategias de Inversión”, Bolsa Mexicana de Valores.
- Participante en el Diplomado “Nuevos métodos para la enseñanza de la economía”, Museo Interactivo de Economía (MIDE).
- Autora en Editorial Trillas, Santillana Editores, McGraw-Hill.
- Autora e ilustradora de un programa social infantil propio, en línea, de libre acceso: [Educación financiera para niños y otras sorpresas](#) (se requiere de una computadora de escritorio para ser desplegado con Adobe Player).
- Artista visual en pintura: veronica.mx



## CLIENTES



Asociación de Bancos de México



Asociación Mexicana de Instituciones  
de Seguros



Asociación Mexicana de Afores



Fundación Alemana de Cajas de Ahorro



Cooperativa de Ahorro y Crédito Popular



Operadora de Fondos



Casa de empeño



Fundacion Educa



## CLIENTES

**Centros escolares en donde nuestro despacho ha implantado gestiones educativas realizadas a nuestros clientes.**

Universidad Anáhuac del Norte, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Politécnica de Querétaro, Universidad Latina, Escuela Luis Cabrera (SHCP), Dr. José María Álvarez, Colegio Eton, Colegio Sierra Nevada, Centro Comunitario Acércate, Colegio Olinca, Colegio Maka Weiner, Colegio Peterson, Colegio Alexander Bain, Colegio Kuruwi, Colegio Liceo Bretaña, Universidad Infantil José Martí, Colegio Amado Nervo, Escuela Tata Vasco, Colegio Junípero, Colegio Israelita, Escuela SPP (SHCP), Colegio Montessori de la Condesa, Colegio Sor Juana Inés de la Cruz, Colegio Jean Piaget, Colegio Edmund Hillary, Colegio Merici, entre otros.





- Desarrollo de **modelos educativos** para empresas y centros educativos.
- **Diseño curricular de programas sociales** en el área de la educación formal (estableciendo áreas formativas, estándares curriculares, aprendizajes esperados y la adquisición de competencias) y no formal.
- Diseño de **Planes de Estudio** (derivados del currículo educativo).
- **Diseño Instruccional** (material pedagógico/didáctico): elaboración de contenidos para programas, diplomados, cursos, manuales, talleres, etc. atendiendo a las condiciones de las poblaciones a las que se dirigen y a los objetivos educativos que se persiguen.
- **Diseño de modelos metodológicos de evaluación educativa** y su implantación (monitoreo y evaluación) con recomendaciones sobre el progreso de los ejecutivos en términos de desempeño general y ajuste laboral.



- **Diseño de sistemas de Monitoreo y Evaluación de Impacto Social** (de proyectos sociales, utilizando la Teoría del Cambio y la Gestión por Resultados). Esto es, la identificación de la sustentabilidad y sostenibilidad de un proyecto social (eficiencia, eficacia y productividad) para ser orientado a su mejora.
- **Estudios diagnóstico** aplicando la metodología de la investigación de proyectos sociales (método científico), los cuales definen la factibilidad de un proyecto social.
- Diseño de **programas para la capacitación** de ejecutivos, facilitadores, docentes brindando un sistema de resultados por indicadores.
- **Implantación de gestiones educativas** en campo: presenciales y online.



## MODELO EDUCATIVO

A través de este documento rector una organización define la concepción de Educación/Capacitación que promueve y el tipo de persona que desea formar. Lo anterior, en un marco filosófico y en un contexto histórico, sociológico, político, económico, psicológico y pedagógico.



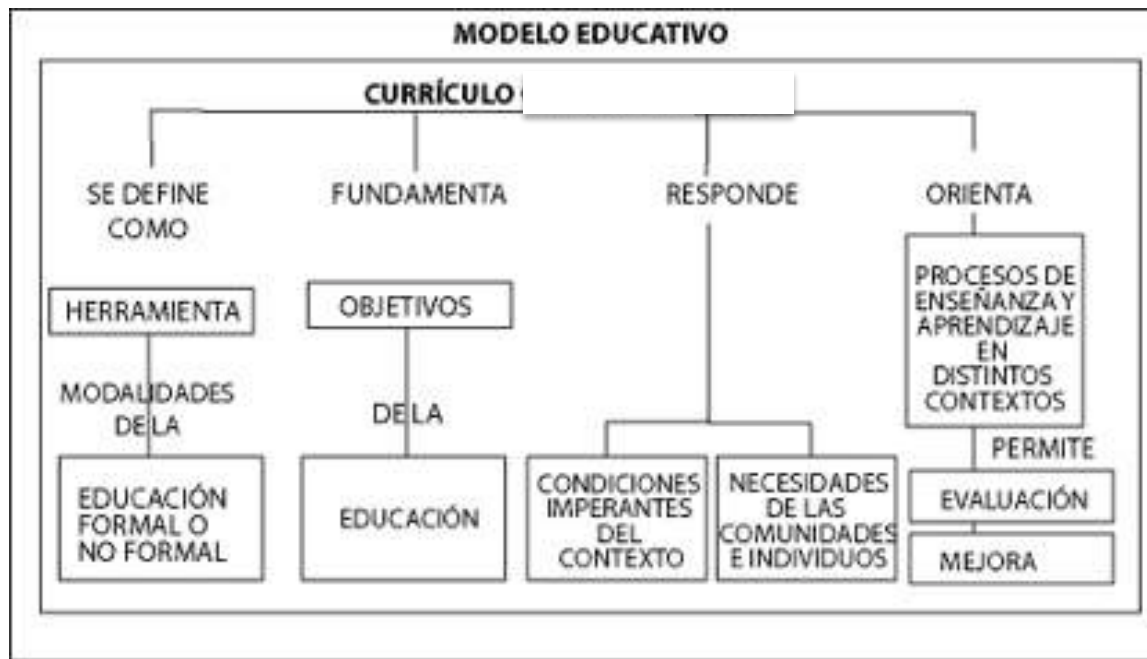




# DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

## DISEÑO CURRICULAR Y PLANES DE ESTUDIO

Documento que se deriva del Modelo educativo de una organización en el que se definen los Estándares Curriculares, los campos formativos, las competencias clave, los Aprendizajes Esperados. Asimismo, se diseña el **Plan de Estudios**, los **Planes de Sesión** (organización pedagógica y didáctica para su implantación de acuerdo a los objetivos educativos). Esto es, resolvemos las necesidades educativas de manera integral.





## DISEÑO INSTRUCCIONAL

Desarrollo de los contenidos educativos/capacitación que conlleva estrategias didácticas adecuadas a las condiciones socioculturales, políticas, económicas y tecnológicas de las poblaciones a las que se busca impactar, de acuerdo a los objetivos educativos que se persiguen: contenidos pedagógicos y didácticos de Diplomados, programas, cursos, talleres, etc.





## **EVALUACIÓN EDUCATIVA**

Desarrollo de técnicas de evaluación según su finalidad y función (formativa y sumativa); según su extensión (global, parcial); según los agentes evaluadores (internos, externos); según el momento de la aplicación (inicial, procesual, final); según el criterio de comparación (autorreferencial o heteroferencial), etc.

La evaluación educativa/capacitación se orienta hacia la toma de decisiones y a la mejora de un programa formativo/capacitación.





## MODELOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE IMPACTO SOCIAL (MYE)

El MYE cuenta con un enfoque profundo, sistémico y programático –de autocontrol organizacional y autoevaluación– que contempla herramientas de planificación, de gestión permanentes para el mejoramiento continuo y la sustentabilidad de un programa.

El MYE provee a los líderes de proyecto de herramientas para autoidentificar:

- *Qué hace la organización* (razones de ser, su teoría, fundamentos, objetivos y definición de indicadores: eficiencia, eficacia, productividad, etc.).
- *Cómo lo estamos haciendo.*
- *Con qué lo estamos haciendo.*
- *Cómo, por qué y cuándo estamos evaluando nuestra labor.*
- *Cuáles son nuestros desempeños y logros* (corto, mediano y largo plazo).
- *Cómo identificamos lo que debemos mejorar y cómo hacemos esta mejora.*
- *Cómo, cuándo, por qué y para qué comunicamos nuestros resultados (fidedignos, comprobables) a nuestros grupos de interés de relevancia (rendición de cuentas).*





## **ESTUDIOS DIAGNÓSTICO**

Estudio de investigación para el conocimiento a profundidad de las condiciones de un fenómeno social que se busca conocer, cambiar, mitigar.

Éste brinda el conocimiento de la sustentabilidad de un proyecto social en proyección o ejecución.





## **IMPLANTACION DE INTERVENCIONES EDUCATIVAS/CAPACITACIÓN presenciales y en línea**

Actividad planificada y orientada a la formación de colaboradores de las organizaciones con recomendaciones sobre el progreso de los ejecutivos en términos de su desempeño general y ajuste laboral (por indicadores de eficiencia, eficacia, productividad).

- En las oficinas y sucursales de nuestros clientes.
- En centros escolares atendiendo a la comunidad escolar en su conjunto: alumnos, padres de familia, docentes, autoridades escolares.
- En centros comunitarios.







GRACIAS POR SU ATENCIÓN.

Tuxpan 39-704  
Col. Roma Sur  
C. P 06760, Deleg. Cuauhtémoc,  
México, D.F.  
Tel: (55) 52 50 05 71 Ext. 801

multimediosintegrales.com  
informes@multimediosintegrales.com  
**Mtra. Verónica Huacuja, Directora General**  
vh@multimediosintegrales.com